

Elles ont témoigné dans  
**Maxi** il y a 4 ans  
“Aider les  
femmes malades  
reste notre  
grande fierté”

En 2017, Juliette et Judith  
lançaient une gamme de  
cosmétiques destinés aux  
femmes soignées pour un  
cancer. Leur marque “Même”  
a bien grandi : pari réussi !

**N**ous étions quatre lors du lancement de « Même » en mai 2017. Aujourd’hui, nous sommes vingt-neuf. Nos produits sont toujours vendus sur notre site\*, mais désormais, ils le sont aussi dans 3400 pharmacies en France, en Belgique et en Suisse. Pour Juliette, mon associée, comme pour moi, ce succès est une immense source de joie et de fierté, mais ce qui l’est plus encore ce sont les témoignages de nos clientes qui abondent sur notre blog et via nos réseaux sociaux. Quand elles nous racontent à quel point nos produits les ont aidées à supporter leur traitement, nous en sommes tellement heureuses... Je pense alors à ma mère, décédée il y a maintenant plusieurs années d’un cancer : durant son traitement, elle avait cherché des cosmétiques spécifiques qui lui permettraient de rester coquette. Or, à cette époque, cette quête était très compliquée et elle n’avait pas toujours trouvé de quoi satisfaire ses envies avec des produits qui respectaient sa peau fragilisée. Je sais qu’aujourd’hui, elle serait fière et heureuse de constater que « Même » offre cette possibilité aux femmes malades. Grâce à notre témoignage dans *Maxi*, nous avons pu nous faire connaître auprès de nombreuses femmes concernées

par la maladie en tant que patientes, mais aussi en tant qu’amie, fille, sœur qui ont alors pu aider une proche malade à faire face aux effets secondaires cutanés des traitements. En effet, quand on a des desquamations très importantes au niveau de la paume des mains ou de la plante des pieds, à tel point que l’on ne peut plus tenir un stylo ou marcher, ce n’est pas un luxe que de se procurer des gants ou des chaussons de soins afin d’apaiser ces syndromes.

Même chose pour la brume du cuir chevelu qui limite les irritations sur le crâne liées au port de la perruque.

**Ces produits, qui font partie des sept premiers avec lesquels nous avons lancé**

« **Même** », sont toujours proposés, car leur efficacité a été largement plébiscitée par nos clientes.

Aujourd’hui, la gamme s’est nettement enrichie : nous avons développé des vernis enrichis en silicium pour renforcer les ongles, ainsi qu’un soin qui apaise les cuticules très à vif durant les traitements ; nous avons mis au point une pommade démaquillante et surtout des produits de maquillage à l’instar de la BB crème, du correcteur pour le teint, de la poudre bonne mine et de notre dernier-né, sorti fin janvier dernier : un feutre pour cils et sourcils. Dès le début de l’aventure, Juliette et moi avions en tête de

mettre en place une ligne de maquillage : nous voulions accompagner les femmes dans la reconquête de leurs corps grâce aux produits de soin, mais aussi dans la reconquête de leur féminité via une ligne de maquillage dédiée. D’ailleurs, très vite, nos clientes nous l’ont demandé et nous sommes très heureuses de pouvoir aujourd’hui satisfaire ce besoin tout en ayant préservé notre grand principe : offrir aux femmes des produits sûrs dédiés à leur peau fragilisée. Pour cela, nous allons plus loin que les réglementations européennes, afin de réduire le plus possible les risques de réactions indésirables.

**Par précaution, nous substituons des ingrédients potentiellement nocifs, dès lors qu’ils ont**

été associés à de supposées perturbations hormonales. Nous tenons compte de la veille scientifique mondiale, mais nous sommes aussi très à l’écoute des perceptions de nos clientes : dès qu’une formule pour un produit est validée, nous menons une batterie de tests pour vérifier qu’ils sont bien tolérés et qu’ils conviennent aux utilisatrices. Ensuite, nous affinons : si certaines trouvent que telle crème est trop grasse ou que la poudre n’assure pas un fini impeccable, par exemple, nous retravaillons. C’est très important pour nous de leur offrir ce qui leur convient le mieux.

Nous affinons  
sans cesse les  
formules pour  
offrir ce qui leur  
convient le  
mieux



Bien sûr, ces quatre années ont été à l'image des montagnes russes, avec de grandes joies et quelques déceptions : par exemple, certaines formules de produits auxquels on croyait se sont avérées instables, donc il a fallu les revoir avant de les commercialiser. Cela a pris du temps, du coup, notre plan de lancement n'a probablement pas été aussi rapide que prévu. Mais nous avons réussi à construire une équipe où tout le monde s'entend bien et dont chaque membre est lié par l'envie de travailler avec éthique pour fabriquer des produits de qualité. Notre chiffre d'affaires a également grandi et, chaque année, nous en reversons 1 % à Unicancer, le réseau hospitalier français dédié à la lutte contre le cancer : ainsi, nous contribuons aussi à combattre cette maladie !

**Il y a trois ans, le groupe Pierre Fabre est devenu actionnaire de « Même ».** Son PDG siège désormais à notre conseil d'administration. Parmi les multiples conseils qu'il nous prodigue, il

nous a toujours dit de ne jamais nous éloigner de ce qui nous anime depuis le début : le bien-être de la cliente à qui nous destinons nos produits. J'aime ce conseil et Juliette et moi le suivons à la lettre : à travers nos clientes, leur témoignage et leur retour sur nos produits, je retrouve un peu de ce que vivait ou disait de ma mère. C'est en pensant à elle et à des proches de Juliette qui ont payé un lourd tribut au cancer que nous avons créé « Même ». Leurs pensées nous accompagnent chaque jour et nous guident. Et ça, ça n'a pas changé depuis quatre ans !

\* Rens. sur memecosmetics.fr.



## L'avis de l'expert

Lucie Borde,  
socioesthéticienne,  
fondatrice de  
Pour Soi M'aime\*

### Soins essentiels pour l'estime de soi

Les produits destinés aux personnes en traitement contre le cancer sont indispensables. En effet, même s'il existe des marques proposant des crèmes nourrissantes pour peau fragilisées, elles ne couvrent pas forcément tous les soins nécessaires contre l'ensemble des effets secondaires cutanés.

Avec des gammes dédiées, les patientes sont certaines de trouver tous les bons produits nécessaires. Et c'est essentiel pour accompagner les traitements : en effet, la radiothérapie et la chimiothérapie peuvent entraîner des brûlures et une très grande sécheresse de la peau. Si ce n'est pas traité tout de suite, cela peut aller jusqu'à des infections impliquant un arrêt momentané du traitement, ce qu'il vaut mieux éviter. De plus, recevoir des soins socioesthétiques permet de garder une bonne estime de soi, ce qui est primordial dans le processus de guérison !

\* Rens. sur [poursoimaimelucie.wixsite.com/maime](http://poursoimaimelucie.wixsite.com/maime).

*Les faits cités et les opinions exprimées sont les témoignages recueillis dans le cadre d'enquêtes effectuées pour réaliser ce reportage. Rapportés par Maxi, ils n'engagent que les témoins eux-mêmes.*

# NOUVEAU !



Chaque mois,  
plus de 250 mots fléchés,  
des pages multi-jeux,  
du sudoku et de superbes  
cadeaux à gagner !

**JEUX DE MAXI  
LE PLUS COMPLET  
DES MAGAZINES  
DE JEUX**

JEUX DE MAXI - 2,90 €  
EN VENTE EN KIOSQUE DÈS LE 2 AVRIL !